

INFORMAZIONI PERSONALI



Pasquale Popolizio



✉ [pasquale.popolizio@gmail.com](mailto:pasquale.popolizio@gmail.com) (pec) [pasquale.popolizio@pec-mail.eu](mailto:pasquale.popolizio@pec-mail.eu)

🌐 <http://digitalstrategicplanner.eu>

🗣️ Google Hangouts [pasquale.popolizio@gmail.com](mailto:pasquale.popolizio@gmail.com) | Skype [pasquale\\_pop](#)

Sesso Maschile | Data di nascita 29 dicembre 1961 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI  
CONCORRE

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

gennaio 2017 – ad oggi

**Digital strategic planner**

Supporto al management delle organizzazioni nelle scelte strategiche relative alla presenza e alle attività sulla Rete Internet e sul Web.

(definizione tratta dal profilo "Digital Strategic Planner" del Gruppo Web Skills Profiles - <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-014.pdf>)

Attività o settore Marketing digitale - Comunicazione - Consulenza alle aziende

dicembre 2015 – gennaio 2017

**Responsabile operativo Web - Digital strategic planner**

Fondazione Idis-Città della Scienza via Coroglio 104 e 57, 80124 Napoli (Italia)

Gestione e controllo attività Web. <http://www.cittadellascienza.it>

Attività o settore Comunicazione istituzionale - Fondazione scientifica - Museo scientifico - Innovazione d'impresa - Alta formazione - Smart Cities

maggio 2009 – ottobre 2015

**Coordinamento flusso di produzione, post-produzione e pubblicazione sul Web di materiali e-learning**

Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per l'Orientamento, la Formazione e la Teledidattica (SOFTel) Via Partenope, 36, 80121 Napoli (Italia)

Progetto "Campus Virtuale" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea. Asse V - Società dell'informazione - Obiettivo Operativo 5.1e-Government ed e-Inclusion. Federica Web Learning- <http://www.federica.unina.it>

Coordinamento delle attività connesse alla produzione ed alla post produzione dei materiali multimediali dei corsi elearning. Coordinamento degli autori-docenti: front office tecnico-didattico. Consulenza nella verifica dell'accessibilità e dell'usabilità della piattaforma Web learning di Ateneo in base alla Legge 04/2004. Realizzazione di tutte le attività necessarie alla ottimale presenza sulla Rete della piattaforma Web e dei suoi contenuti con l'utilizzo di Web semantico e l'ottimizzazione dell'output. Monitoraggio del posizionamento della piattaforma Web learning con analisi degli analytics di accesso e di comportamento degli utenti con la costruzione di feedback utili alla definizione di strategie ed attività di miglioramento. Progettazione di attività di Web marketing e Web advertising.

Attività o settore Università - Produzione materiali multimediali - Accessibilità del Web

- gennaio 2010 – dicembre 2014 **Digital strategic planner**  
 Fondazione Idis-Città della Scienza via Coroglio 104 e 57, 80124 Napoli (Italia)  
 Supporto strategico alle attività Web. <http://www.cittadellascienza.it>  
**Attività o settore** Comunicazione istituzionale - Fondazione scientifica - Museo scientifico - Innovazione d'impresa - Alta formazione - Smart Cities
- novembre 2007 – aprile 2009 **Coordinamento flusso di produzione, post-produzione e pubblicazione sul Web di materiali e-learning**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per i Servizi Informativi – Via Mezzocannone, 2, 80138, Napoli (Italia)  
 Progetto "Campus Virtuale" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea. Asse V - Società dell'informazione- Obiettivo Operativo 5.1 e-Government ed e-Inclusion. Federica Web Learning - <http://www.federica.unina.it>  
 Monitoraggio, valutazione e analisi di siti Web istituzionali, elaborazione e gestione dei modelli grafici e dei format con particolare attenzione alle problematiche dell'accessibilità.  
**Attività o settore** Università - Accessibilità del Web
- maggio 2007 – giugno 2007 **Coordinamento flusso di produzione, post-produzione e pubblicazione sul Web di materiali e-learning**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per i Servizi Informativi – Via Mezzocannone, 2, 80138, Napoli (Italia)  
 POR Campania 2000-2006 –mis. 3.22 az. I . Federica Web Learning  
<http://www.federica.unina.it>  
 Progettazione contenuti e layout grafici di applicazioni di e-learning con particolare attenzione alle problematiche di accessibilità. Analisi dei format didattici e valutazione delle problematiche di usabilità ed accessibilità. Progettazione di format didattici conformi alle regole dell'accessibilità dei contenuti. Analisi e valutazione dei contenuti dei materiali didattici per l'e-learning per il miglioramento della loro fruizione.  
**Attività o settore** Università - Accessibilità del Web
- aprile 2006 – luglio 2008 **Sviluppo e potenziamento dei servizi del Portale Web della Regione Campania**  
 Formez PA Centro di Formazione e Studi - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli (NA) (Italia) - <http://www.formez.it/>  
 Analisi e valutazione dell'usabilità ed accessibilità del portale Web della Regione Campania, nonché progettazione di nuove interfacce Web in riferimento alla Legge 4/2004 e successivi decreti attuativi.  
<http://www.regione.campania.it/>  
**Attività o settore** Pubblica Amministrazione
- ottobre 2006 – luglio 2007 **Strategie e comunicazione Web**  
 Denaro Formazione - Mostra d'Oltremare Viale Kennedy, 54 – Napoli (Italia)  
<http://denaro.it/formazione/>  
 Consulenza per le strategie di comunicazione e progettazione di nuove interfacce Web per il portale Web Sprintcampania.it. In particolare è stata svolta analisi preliminare di coerenza e congruenza con gli obiettivi strategici ed una successiva attività di progettazione e realizzazione del portale Web.  
**Attività o settore** Comunicazione - Accessibilità e usabilità del Web

## Curriculum Vitae

### gennaio 2005 – luglio 2005 **Consulente per l'architettura dell'informazione e accessibilità del sito Web Labgis.net**

Formez PA Centro di Formazione e Studi - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli (NA) (Italia) - <http://www.formez.it>

Progettazione architettura dell'informazione, contenuti e layout grafici sito Web Labgis del Formez, realizzato in linea con il dettato della Legge 4/2004 sull'accessibilità del Web.

Analisi di benchmarking e valutazione dei principali siti Web internazionali del settore, attività di progettazione dei layout grafici, individuazione dei contenuti mediante una fase di pianificazione editoriale, implementazione e sviluppo delle pagine Web utilizzando esclusivamente codice e tecniche standard in funzione delle regole sull'accessibilità del Web. Coordinamento delle attività di pianificazione e sviluppo dei contenuti. [www.labgis.net](http://www.labgis.net)

**Attività o settore** Pubblica Amministrazione - Architettura dell'informazione sul Web - Contenuti sul Web – Accessibilità del Web

### marzo 1998 – settembre 2004 **Account senior**

Laudati & Partners srl - Corso Vittorio Emanuele, 167 - 80121 Napoli (Italia)

Responsabile account, clienti, pianificazione e progress in agenzia di pubblicità.

Coordinamento delle attività di comunicazione e marketing dei clienti dell'agenzia. Ideazione e gestione di eventi istituzionali e di supporto al lancio di servizi e/o prodotti.

Fra i principali clienti gestiti: Renault Italia, Banco di Napoli.

**Attività o settore** Comunicazione di impresa – Agenzia di pubblicità

### marzo 1988 – febbraio 1998 **Account executive**

B&C Business & Communication srl - Via del Parco Margherita, 85 - 80121 Napoli (Italia)

Responsabile account, clienti, pianificazione e progress in agenzia di pubblicità.

Coordinamento delle attività di comunicazione e marketing dei clienti dell'agenzia. Ideazione e gestione di eventi istituzionali e di supporto al lancio di servizi e/o prodotti.

Principali clienti gestiti: Citibank Italia, Renault Italia, Roccobarocco

**Attività o settore** Comunicazione di impresa – Agenzia di pubblicità

### 2003 - 2014 **Docente in comunicazione online, comunicazione di impresa, marketing, Web marketing**

**Attività o settore** Comunicazione di impresa – comunicazione online – Web marketing – Alta formazione

#### 2014

ILAS Istituto Superiore di Comunicazione – Via De Gasperi, 45 - 80133, Napoli (Italia)

Docenze per il Corso Social Media Marketing manager <http://www.ilas.com>

#### 2013

Intesa Sanpaolo Formazione s.c.p.a. – Piazza G. Bovio, 22 - 80133, Napoli (Italia)

Percorso formativo Alta Formazione Regione Campania, P.O.R Campania FSE 2007/2013 - D.G.R. n.60 del 18.05.2012 Asse 4 Obiettivo Specifico 12, Obiettivo operativo 12-1, -ID10911 'ESPERTO WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA': Web 2.0 – Conoscere e valorizzare il brand attraverso il Web 2.0 – Le attività del marketing digitale – Strumenti di performance marketing – Il piano di Web marketing <http://www.intesasanpaoloformazione.it/>

## 2011

Denaro Formazione - Mostra d'Oltremare Viale Kennedy, 54 – 80125 Napoli (Italia) - <http://denaro.it/formazione/>  
Docenze per la formazione di imprenditori per il corso Web Marketing 2.0

## 2010

ASIPS - Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi della CCAA di Caserta  
Piazza Sant'Anna Palazzo ERA - 81100 Caserta (Italia) <http://www.asips.it/>  
Docenza corso Web Marketing 2.0

## 2008

STOÀ S.C.p.A. -Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa Villa Campolieto, Corso  
Resina, 283 - 80056 Ercolano, Napoli (Italia) <http://www.stoa.it>  
Docenza sulla Comunicazione online nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività di  
comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

A.S.SE.FI. Azienda Speciale per i Servizi Finanziari alle Imprese della Camera di Commercio di Pisa  
Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa (Italia)  
Docenza su comunicazione online e Web Marketing in Corso di Web Marketing

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (ora Scuola Nazionale dell'Amministrazione) –  
Reggia di Caserta, Caserta (Italia) <http://www.sna.gov.it>  
Docenza sulla Comunicazione online della PA nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività  
di comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

## 2007 - 2004

Up Level Scuola di Management srl - Via San Tommaso d'Aquino, 36 80133 Napoli (Italia)  
<http://www.uplevel.it>  
Docenze su Web marketing e comunicazione online nei "Master in comunicazione multimediale"

## 2003

Denaro Formazione - Mostra d'Oltremare Viale Kennedy, 54 – 80125 Napoli (Italia) -  
<http://denaro.it/formazione/>  
Docenze in comunicazione economica online per Master di Comunicazione Economica Multimediale

## CERTIFICAZIONI, ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

febbraio 2017 Attestato di qualità di **Digital Strategic Planner**, rilasciato dall'Associazione IWA Italy,  
ai sensi dell'articolo 7 delle legge 14 gennaio 2013, n. 4

novembre 2013 **Master in Europrogettazione + Europa 2020**  
Europa cube srl - Strada Maggiore, 32 - 40125, Bologna, <http://www.eurogiovani.it>  
Tecniche di progettazione europea  
Esperto in progettazione europea

gennaio 2005 **Master, Corso di Formazione dal titolo 4 Ricerche – Risultati per la comunicazione pubblica**  
Comunicazione e Formazione e Studi - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del  
Consiglio dei Ministri, Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli  
Formez, Napoli (Italia) - <http://www.formez.it>  
Attestato di partecipazione al Corso di Formazione dal titolo 4 Ricerche – Risultati per la  
comunicazione pubblica rilasciato il 12 gennaio 2005 dal Centro di Formazione e Studi FORMEZ di  
Arco Felice

## Curriculum Vitae

- maggio 2004 **Corso “Web Accessibility Techniques”**  
eClasses USA - IWA International Webmaster Association, <http://www.eclasses.org>  
Corso “Web Accessibility Techniques”; tecniche per il Web accessibile  
Esperto in tecniche per il Web accessibile
- marzo 2004 - aprile 2004 **Corso “Intro to database design”**  
eClasses USA - IWA International Webmaster Association, <http://www.eclasses.org>  
Corso “Intro to database design”; creazione e realizzazione di database relazionali  
Esperto in database relazionali
- marzo 2004 - aprile 2004 **Corso “Blogging basic with Movable Type”**  
eClasses USA - IWA International Webmaster Association, <http://www.eclasses.org>  
Corso “Blogging basic with Movable Type”; creazione e realizzazione di siti web accessibili con Movable Type  
Esperto in gestione di Movable Type
- ottobre 1980 – dicembre 1987 **Laurea in Economia e Commercio** Livello 7 EQF  
Università degli Studi di Napoli Federico II - Via Mezzocannone, 2 - 80100 Napoli (Italia)  
Organizzazione aziendale, economia, comunicazione: voto di laurea 108/110  
Titolo della tesi: Gli spot pubblicitari: una ricerca empirica.
- ottobre 1975 – giugno 1980 **Diploma di maturità scientifica**  
V Liceo Scientifico “Renato Caccioppoli” - 80100 Napoli (Italia)  
Diploma in maturità scientifica, votazione 50/60

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

### Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	C2	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative vedi il campo: "ulteriori informazioni"

Alcuni degli eventi ideati e realizzati

#### **Innovation Day 2014**

Napoli, 2 novembre 2014 sede: Arenile di Bagnoli, Napoli

Web: <http://www.innovationday.info/programma-2014/>

Web: <http://www.innovationday.info/>

video: <http://youtu.be/oZT8UJg2alc?t=4m3s>

<https://www.youtube.com/watch?v=oZT8UJg2alc>

*principali attività svolte:* contatto dei relatori e dei media

#### **Innovation Day 2013**

Napoli, 4 ottobre 2013

sede: Renaissance Naples Hotel Mediterraneo, Via Ponte di Tappia, 25, Napoli

Web: <http://www.innovationday.info/programma-2013/>

Web: <http://www.innovationday.info/>

foto: <https://www.flickr.com/photos/innovationdayitaly/sets/72157636211381604/>

*principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 150 partecipanti in sede e 2.000 che hanno seguito la diretta Web

15 Associazioni di professionisti coinvolte - 30 relatori

#### **Innovation Day 2012**

Napoli, 5 ottobre 2012

sede: Città della Scienza, Bagnoli, Napoli

Web: <http://www.cittadellascienza.it/futuroremoto/2012/eventi/innovation-day/>

Web: <http://www.innovationday.info/>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157631886871992/>

*principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 250 partecipanti in sede e 1.500 che hanno seguito la diretta Web

15 Associazioni di professionisti coinvolte - 60 relatori

#### **Webfest**

Pescara, maggio 2012

Web: <http://www.webfest.it>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157629755744862/>

*principali attività svolte*

- organizzazione di workshop
- contatto dei relatori e dei media

### **The European e-Skills Week 2012 - Gruppo IWA Italy Web Skills Profiles**

#### **I profili professionali del Web: conoscenza, formazione e crescita**

Napoli, 27 marzo 2012

sede: CEICC Europe Direct del Comune di Napoli, Via Partenope, 36, Napoli

Web: <http://blog.iwa.it/eventi/eskillsweeknapoli/>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLA085D049AFDC3D27>

#### *principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 50 partecipanti

3 Associazioni di professionisti coinvolte - 10 relatori

### **Le nuove professioni del Web a Napoli ed in Campania**

#### **Stato dell'arte, la crescita, l'innovazione**

Napoli, 15 aprile 2011

sede: Renaissance Naples Hotel Mediterraneo, Via Ponte di Tappia, 25, Napoli

Web: <http://impresainnovazione.info/professioni-web/>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLAFA663360FCCC389>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157626508267838/>

#### *principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 80 partecipanti in sede

5 Associazioni di professionisti coinvolte - 10 relatori

### **Fare Impresa 2.0**

Napoli, 4 marzo 2011

sede: Renaissance Naples Hotel Mediterraneo, Via Ponte di Tappia, 25, Napoli

Web: <http://impresainnovazione.info/fareimpresa2011/>

<http://impresainnovazione.info/fareimpresa2011/multimedia-web/>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PL019CC9D75A155D5C>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157626077805827/>

#### *principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 100 partecipanti in sede ed oltre 1.000 che hanno seguito la diretta Web  
5 Associazioni di professionisti coinvolte  
30 relatori.

### **Knowledge organization on the Web - ISKO-IWA meeting**

Napoli, 5 settembre 2008

sede: Università degli studi di Napoli "Federico II" - Centro congressi, via Partenope 36

Web: <http://www.iskoi.org/doc/web.htm>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLF370F616C232DF48>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157607401757304/>

#### *principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media

Oltre 100 partecipanti provenienti da tutta Europa  
Due Associazioni di professionisti coinvolte  
15 relatori

### **Come nasce un'impresa e cosa fa l'imprenditore nell'economia digitale**

*Università degli Studi di Napoli Federico II*

*Gestione dello sviluppo imprenditoriale*

*Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale*

Napoli, 2012-2013

#### *principali attività svolte*

- pianificazione e organizzazione degli eventi
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione degli eventi sui social network
- contatto dei relatori e dei media

#### Competenze informatiche

Utilizzo eccellente delle suite online di produttività personale, professionale, di online project management, di gestione social network e degli applicativi Open Source e commerciali per desktop e mobile come Google Apps, FileMaker, Hootsuite, Basecamp, OpenOffice, Microsoft Office.

#### Altre competenze

**Giornalista pubblicista**, iscritto all'Albo dei Giornalisti, Elenco Pubblicisti, Ordine Regionale della Campania, dal 2007.

Musicista iscritto all **SIAE**, sezione compositori.

Studio dell'**Antico Egitto** e dei **geroglifici**.

"Archeologia in rete" in 'Computer Tutto Internet' di Repubblica, n. 17 dell'11-2-99, scriveva:

"Per avere un quadro delle dinastie andate anche all'indirizzo

<http://www.popolizio.com/kmt/dinastie1.html>, un prospetto può aiutare a chiarirsi le idee"

#### Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività di divulgazione, partecipazione a convegni e seminari in qualità di relatore

Fra i curatori delle **Linee Guida del Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze digitali dell'Agencia per l'Italia Digitale**

Partecipazione a tutti i tavoli di lavoro in rappresentanza della **Camera dei Deputati** e del **Commissario per l'Agenda Digitale**.  
<http://www.agid.gov.it>

**Interviste radiofoniche per Lavoradio**

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web  
Web e audio: <https://soundcloud.com/lavoradio>  
tulle le interviste su: <http://goo.gl/oYKW0c>

**Abruzzo 4 Match** - Pescara, 18 ottobre 2014

seminario: Le nuove professioni del Web - Web Skills Profiles e la definizione dei profili professionali del Web.

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web, mercato del lavoro  
Web: <http://www.abruzzo4match.it/>  
Web: [http://www.abruzzo4match.it/?page\\_id=21274](http://www.abruzzo4match.it/?page_id=21274)

**Smart Tourism Conference - Expo** - Tor Vergata (Roma), 23 settembre 2014

tavola rotonda: First Forum on Smart Tourism (Smart City and Digital Tourism)  
temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web  
Web: <http://www.turismopoli.it/smart-tourism2014/>

**Digital Venice 2014** - Venezia, 9 luglio 2014

convegno: eSkills for Growth  
temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web  
Web: <http://www.digitalvenice.eu/content/pasquale-popolizio>  
Web: [http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/28491\\_digital-venice-iwa-italy-presenta-i-nuovi-profili-professionali-per-il-web.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/28491_digital-venice-iwa-italy-presenta-i-nuovi-profili-professionali-per-il-web.htm)

**Innovation Day Tour**

**Competenze digitali per lo sviluppo dell'Italia**

Napoli, 30 maggio 2014  
temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web  
Web: <http://www.innovationday.info/2014/05/23/competenze-digitali-sviluppo-italia/>  
video: <https://www.youtube.com/watch?v=n179AY7QNb4>

**Smau** - Napoli, 13 dicembre 2013

seminario: I professionisti del Web e lo sviluppo e la crescita del paese  
temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web  
<http://www.smau.it/napoli13/schedules/i-professionisti-del-web-e-lo-sviluppo-e-la-crescita-del-paese/>

**Jobbingfest**

Potenza e Matera, 27 e 28 settembre 2013  
seminari: Le nuove professioni del Web  
temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web, mercato del lavoro  
Web: <http://www.jobbingfest.eu/>  
Web: <http://fse.basilicata.it/fse/detail.jsp?otype=1014&id=102318>  
Web: <https://storify.com/miccign/jobbingfest-incontro-al-futuro>

### **WebReevolution: Il Festival del Web Marketing**

Roma, 28 giugno 2013

seminario: Professionista del Web, motore dello sviluppo del Paese

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

<http://www.webreevolution.it>

### **Ca' Foscari Digital Week 2013**

Venezia, 8 maggio 2013

tavola rotonda: Nuove professioni del digitale

Web: <http://www.digitalweek.it/2013/02/10-00-11-30-talk-nuove-professioni-del-digitale/>

video: <http://www.youtube.com/watch?v=uMZCL4TUvPw>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157633455032695/>

### **Il lavoro è speranza (convegno)**

Napoli, 22 settembre 2012

temi: Agenda digitale, competenze digitali, mercato del lavoro, economia digitale

Web: <http://www.avventistimilano.org/2012/09/napoli-convegno-il-lavoro-e-speranza/>

### **W.I.K.I. Day - Potenza, 21 settembre 2012**

seminario: I profili professionali del Web: conoscenza, formazione e crescita

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web, mercato del lavoro

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157631612795662/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=y9QmaK9n5hs>

### **Premio Sele d'Oro**

Oliveto Citra (SA), 20 settembre 2012 - tavola rotonda: Economia Digitale e Mezzogiorno

temi: Agenda digitale, competenze digitali, mercato del lavoro, economia digitale, Mezzogiorno

Web: <http://seledoro.eu/2012/archivio-news-sele-doro/continuano-a-oliveto-citra-sa-gli-appuntamenti-con-il-premio-sele-doro-mezzogiorno/>

### **The European e-Skills Week 2012, Gruppo IWA Italy Web Skills Profiles**

**I profili professionali del Web: conoscenza, formazione e crescita** (convegno)

Napoli, 27 marzo 2012

temi: Agenda digitale, competenze digitali, formazione, mercato del lavoro

Web: <http://blog.iwa.it/eventi/eskillsweeknapoli/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=Z-77EtIIX0>

### **Le professioni del Web. La formazione e la specializzazione per affrontare la competizione e per fare business** (convegno)

Facoltà di Economia, Università di Bari, Bari, 10 giugno 2011

temi: Agenda digitale, competenze digitali, formazione, mercato del lavoro, business d'impresa

Web: <http://www.studenti-indipendenti.com/2011/05/le-professioni-del-web-la-formazione-e-la-specializzazione-per-affrontare-la-competizione-e-per-fare-business/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=8NsyPpCi-R8>

### **Le nuove professioni del Web a Napoli ed in Campania**

**Stato dell'arte, la crescita, l'innovazione**

Napoli, 15 aprile 2011

tavola rotonda: Lo stato dell'arte della professione del Web a Napoli ed in Campania

Web: <http://impresainnovazione.info/professioni-web>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=e1FluUbuEbo>

### **Fare impresa nel mondo 2.0. Opportunità alla luce dello stato dell'arte**

Napoli, 4 marzo 2011

tavola rotonda: Associazionismo e PMI per l'innovazione del Paese in stile Web 2.0

Web: <http://impresainnovazione.info/fareimpresa2011>

video: [https://www.youtube.com/watch?v=GrP7IU\\_mlvS](https://www.youtube.com/watch?v=GrP7IU_mlvS)

## Curriculum Vitae

### Premio Web Italia

Città Sant'Angelo (PE), 15 e 16 luglio 2010

tavola rotonda iniziale e giurato del premio

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157624460192989>

### Fiera del libro e dell'editoria locale

Benevento, 24 aprile 2010

seminario: Il Web come opportunità per enti ed aziende

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157624022633060>

### Laboratorio "Comunicare la città" Città e Futuro di AISLo

Napoli, 10 dicembre 2009

video: <https://www.youtube.com/watch?v=2kKSNH5Psv0>

## Attività di associazionismo professionale

### Vicepresidente di IWA Italy International Web Association - <http://iwa.it>

Coordinatore dell'**IWA Italy Web Skills Profiles WG**, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali del Web. Al gruppo partecipano Enti, Associazioni ed Aziende come Google, IBM, DADA, UNIBO, UNINA, LUISS, Adobe System, Fondazione Wikimedia - <http://www.skillprofiles.eu>

Coordinatore del Gruppo di lavoro **UNINFO** "Professionista WEB" che si occupa di sviluppare le attività di normazione relative alle figure professionali operanti nel settore dell'ICT con specializzazioni inerenti il World Wide Web.

Mi occupo anche di **Web Semantico**, mantenendo la risorsa Italiana online "websemantico.org" <http://www.websemantico.org> e partecipando a due gruppi di lavoro del W3C.

Rappresento l'Associazione IWA Italy presso l'**ICT-Skills Workshop**, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali dell'ICT.  
<http://www.cen.eu/CEN/sectors/sectors/isss/activity/Pages/wsict-skills.aspx>

Già membro in "good standing" nel Social Web Incubator Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium sulle buone pratiche per i social network.  
<http://www.w3.org/2005/Incubator/socialweb>

Già membro in "good standing" nell'HTML Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di definire lo standard dell'HTML. - <http://www.w3.org/html/wg>

Già membro dell'Education & Outreach Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di educazione e divulgazione sulle problematiche dell'accessibilità del Web.  
<http://www.w3.org/WAI/EO>

Già membro in "good standing" nel Internationalization Core Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di internazionalizzazione delle risorse del Web.  
<http://www.w3.org/International/core>

Già membro in "good standing" nell'eGovernment Interest Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa delle politiche di eGovernment e gli standard Web.  
[http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main\\_Page](http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main_Page)

Membro Dublin Core Accessibility Working Group e al MMI-DC Workshop (CEN/ISSS Workshop on Metadata for Multimedia Information - Dublin Core).  
Missione dei gruppi: definire termini e metadati semantici per un Web accessibile.  
<http://dublincore.org/groups/access>

Socio di ISOC Società Internet  
<http://www.isoc.it>

Socio di IWA Italy  
<http://www.iwa.it>

Socio di Stati Generali dell'Innovazione  
<http://www.statigeneralinnovazione.it>

- Pubblicazioni**
- Fra i curatori delle **Linee Guida del Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze digitali dell'Agenzia per l'Italia Digitale** – maggio 2014  
<http://www.agid.gov.it>
- In "**Legge 04/2004 dalla teoria alla realtà. Normativa, sviluppo e verifica dell'accessibilità di siti Internet, beni e servizi informatici della Pubblica Amministrazione**", di Roberto Scano, edizioni IWA-ITALY, ottobre 2005.  
<http://www.iwa.it/editoria/legge-042004-dalla-teoria-alla-realta/>
- Autore di oltre 300 articoli per la rubrica settimanale "**Il Web per tutti**" sul quotidiano **Il Denaro**, su economia, marketing, comunicazione, accessibilità e standard Web, dal 2004 al 2011.  
<http://www.denaro.it>
- Autore sui temi della comunicazione, del marketing, e dell'Agenda Digitale per Pionero Digital Innovation <http://www.pionero.it>
- Per il W3C – World Wide Web Consortium:**  
QuickTips to Make Accessible Web Sites  
<http://www.w3.org/WAI/References/QuickTips/Overview.php>
- In Involving Users in Web Accessibility Evaluation di Shadi Abou-Zahra  
<http://www.w3.org/WAI/eval/Overview.html>
- In Multimedia Semantics: Overview of Relevant Tools and Resources di Zeljko Obrenovic  
[http://www.w3.org/2005/Incubator/mmsem/wiki/Tools\\_and\\_Resources](http://www.w3.org/2005/Incubator/mmsem/wiki/Tools_and_Resources)

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Napoli, 30 marzo 2017



ALLEGATI

---